

ダンスシンポジウム

ダンス動画 SNS でどう バズってるの？

「バズる」とは、ツイッターで呟いた事が一気にリツイートされて拡散されたり、ブログの記事が一気にシェアされたり、検索エンジン経由でのアクセスではなく、口コミの力で一気に拡散されて多くの人の注目を集めている状態を言います。「恋ダンス」動画がSNS上で盛り上がり、それがドラマの人気の一翼を担っていたように、ダンス動画そのものがひとつのムーブメントになっています。ダンス動画がSNSでどのように広まっていくのか？SNSを使ったマーケティング市場はどうなっているのか？ムーブメントを作るためにどのように仕掛けているのか？各分野のエキスパート達が語りあいます。

【司会進行】木村覚 (日本女子大学准教授／ダンス研究者・批評家／BONUS ディレクター)

【登壇者】愛甲準 (株式会社 Vintom 代表取締役)、工藤駿 (Crevo 株式会社 セールス & マーケティング部)

2017年9月18日 [月・祝] **14:00開演** (受付開始13:30・開場13:45)

会場: **KAAT 神奈川芸術劇場** 〈大スタジオ〉

定員: **150名** (先着順・要事前予約)

参加料: **500円** (当日受付にてお支払いください)

※KAAT Dance Series 2017公演のチケットを持参の方は無料

【予約方法】

※メールにて受付いたします。(1通につき1名まで。)

oubo@kanagawa-af.org宛に件名を「ダンスシンポジウム申し込み」として

1.氏名(フリガナ) 2.メールアドレス(oubo@kanagawa-af.orgからのメールを受信できるように設定ください) 3.電話番号(携帯番号でも可) 4.住所(市区町村まで)を記入の上、お送りください。

※定員になり次第、締切させていただきます。

※お申込みの返信メールをもって受付完了となります。

※個人情報には本事業に関するご連絡および今後の催事のご案内以外には使用いたしません。